گروه‌بندی کالایی



در گروه‌بندی کالایی می‌توان گروه‌بندی‌ها را به سلیقه کاربر ریز یا (زیرمجموعه) اضافه کرد.

برای تعریف گروه کالایی به قسمت خریدوفروش رفته و آیکون گروه کالایی را انتخاب می‌کنیم.

دکمه جدید را جهت تعریف گروه کالایی جدید می‌زنیم.



1. از کادر والد زمانی استفاده می‌شود که گروه اصلی را در کادر نام تعریف کرده باشیم و برای این گروه اصلی تعریف شده زیرمجموعه تعیین کنیم.
2. نام گروه اصلی را برای بار اول که می‌خواهید تعریف کنید از کادر نام و برای اضافه‌کردن زیرمجموعه‌ها گروه اصلی را در والد انتخاب و نام زیرمجموعه را در نام می‌نویسیم.
3. کد به‌صورت اتوماتیک ایجاد می‌شود.
4. تعداد ارقام کدینگ گروه کالا را تعیین می‌کنیم که به‌صورت اختیاری می‌باشد
5. اگر شرحی در مورد گروه تعریف شده بود در این کادر می‌نویسیم.
6. این تیک برای فعال یا غیرفعال‌کردن گروه کالا می‌باشد
7. دکمه ذخیره را می‌زنیم

برای اضافه‌کردن زیرمجموعه به گروه اصلی یا تعریف شده در کادر والد گروه تعریف شده اصلی را انتخاب زیرمجموعه را در کادر نام وارد