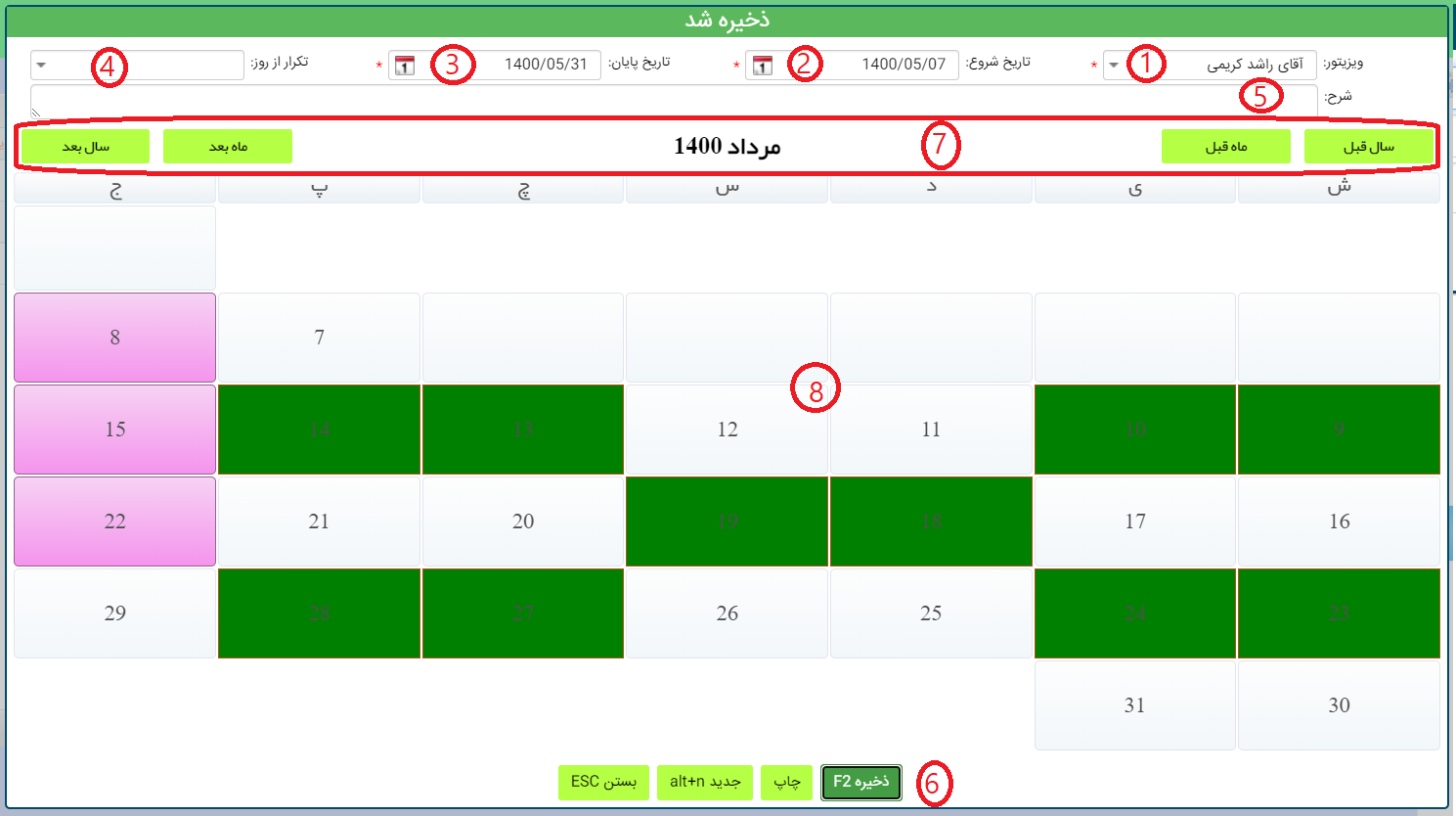
**تنظیم برنامه روزانه ویزیتورها**

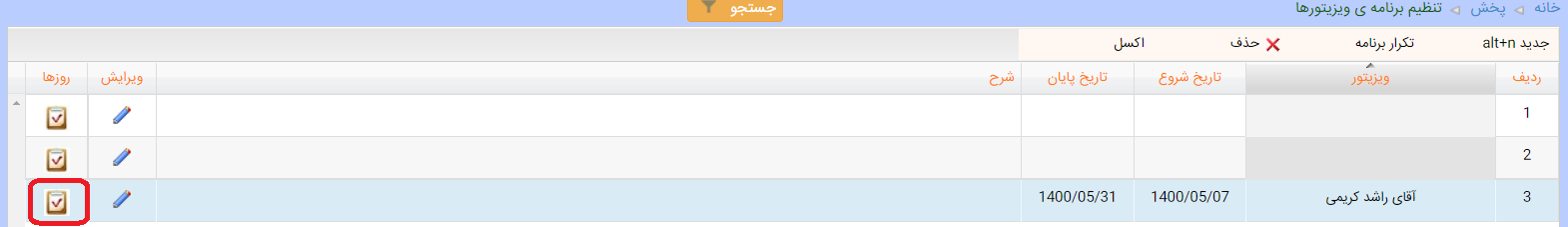
برای تنظیم برنامه روزانه ویزیتور به قسمت پخش رفته و آیکون تنظیم برنامه روزانه ویزیتور را باز می‌کنیم دکمه جدید را می‌زنیم



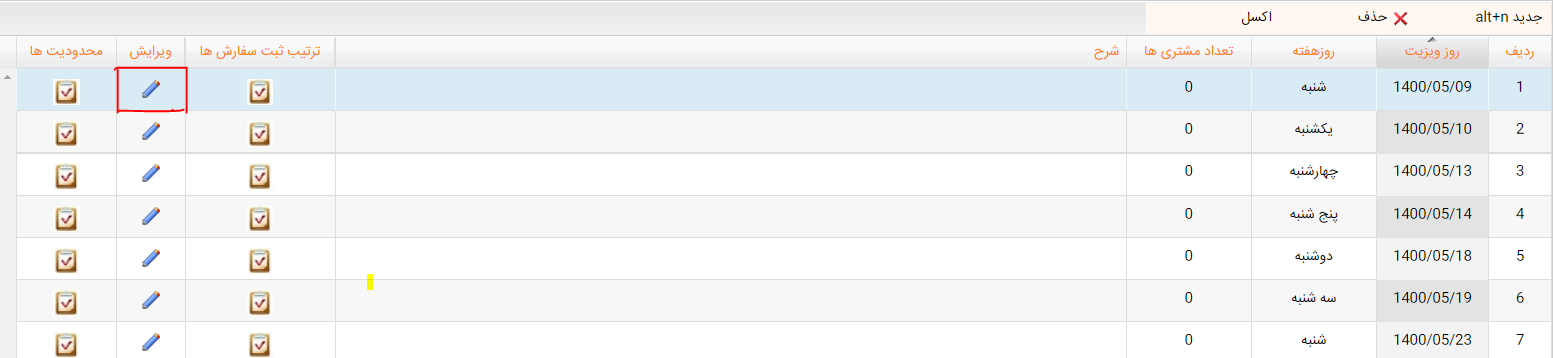
1. نام ویزیتور را انتخاب می‌کنیم.
2. تاریخ شروع را انتخاب می‌کنیم.
3. تاریخ پایان را انتخاب می‌کنیم.
4. برای تکرار برنامه یک روز ویزیتور، برای چند روز دیگر، در این کادر برنامه روزی را که می‌خواهیم آن را تکرار کنیم، انتخاب می‌کنیم بعد از انتخاب روز، روی هریک از روزهای موجود در تقویم کلیک کنیم و رنگ آن روز به سبز تغییر کند برنامه انتخاب شده برای روزی که رنگ آن سبز شده تکرار می‌شود.
5. اگر شرحی بود وارد می‌کنیم.
6. بعد از تعیین ویزیتور و تاریخ‌ها باید دکمه ذخیره را زده تا تقویم بازه زمانی تعیین شده ظاهر شود
7. قبلاً توضیح داده شده
8. روزهایی که رنگ آنها سبز شده، روزهای کاری ویزیتور در برنامه جاری را نشان می‌دهد.

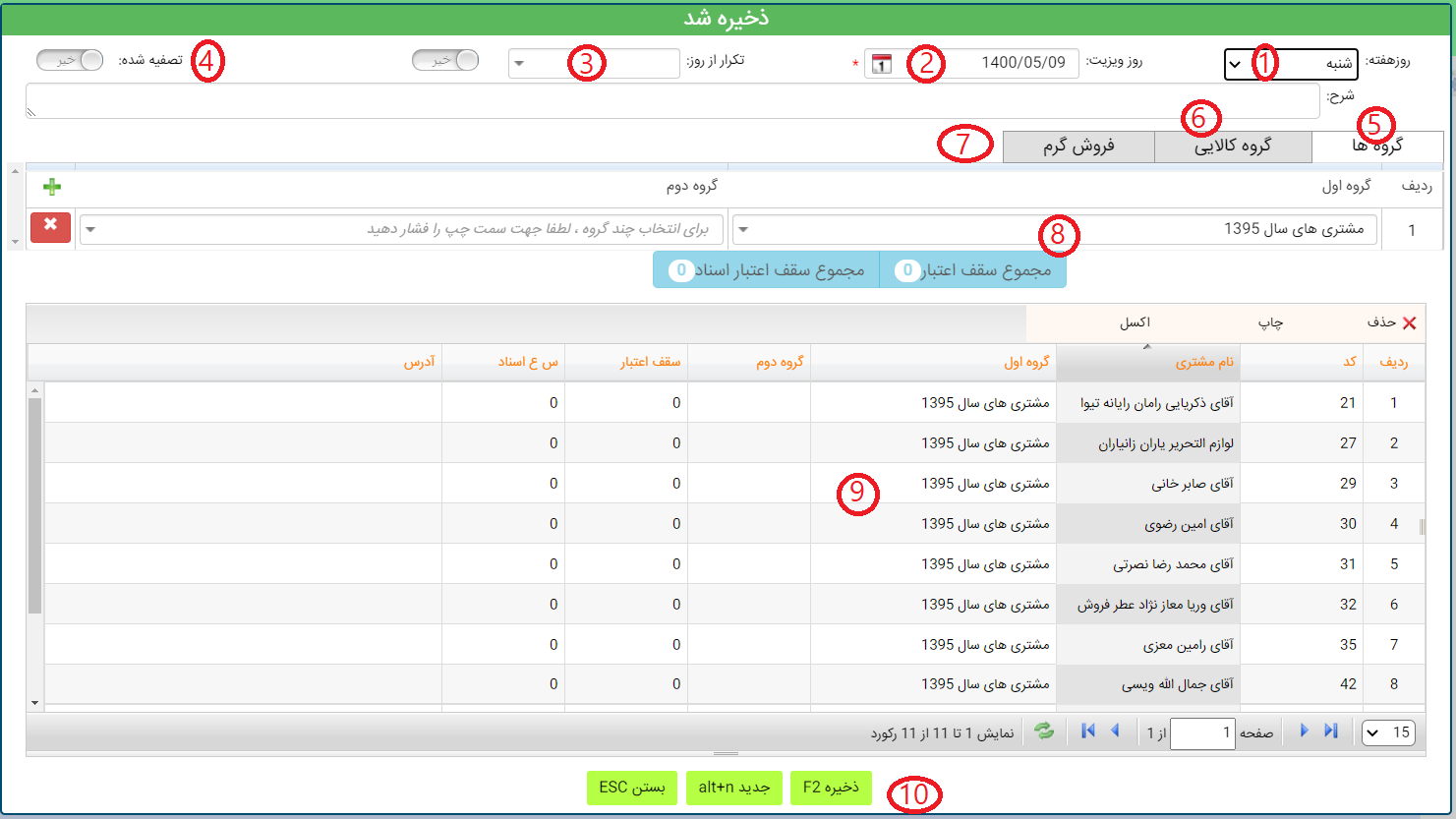
بعد از انتخاب روزها دوباره دکمه ذخیره را می‌زنیم

بعد از تعیین روزهای کاری ویزیتورها به صفحه برنامه ویزیتورها برمی‌گردیم و کادر روزها را باز می‌کنیم.



بعد از انتخاب گزینه روزها به لیست روزهای کاری ویزیتور وارد می‌شویم و برای هر روزی که بخواهیم می‌توانیم با انتخاب گروه‌های اشخاص موردنظر (این گروه‌ها باید از میان گروه‌های مسیر ثابت ویزیتور و یا زیرمجموعه آنها باشد) ، تعیین کنیم که در آن روز چه مشتری‌های را می‌تواند ویزیت کند.





1. روز کاری ویزیتور را نشان می‌دهد.
2. تاریخ روز کاری ویزیتور را نشان می دهد .
3. برای کپی برنامه روزهای دیگر در این روز استفاده می‌شود.
4. برای تسویه فروش گرم ویزیتوری که فروش گرم انجام می‌دهند.
5. گروهای اشخاص را برای مشتریان قابل ویزیت در این روز تعیین می‌کنیم.
6. برای تعیین محدودیت کالای برنامه روزانه تعبیه شده است. یعنی ویزیتور فقط از کالاهای که عضو گروهای کالای تعیین شده در اینجا می‌باشد. می‌توان فروش انجام دهد.



1. می توان در این قسمت کالاهای انتخابی برای فروش گرم را با تعداد وارد کرد



1. می‌توان در این قسمت گروه‌های اشخاصی که قرار است ویزیت شوند را انتخاب کنیم.
2. اشخاص موجود در مسیرهای انتخابی را نمایش می‌دهد.
3. دکمه ذخیره را می‌زنیم